

1 **Entrevista a tienda de ropa.**

- 2 1. ¿Cómo surgió esta marca?

3 La marca surgió porque yo soy de acá, de Puebla y el río Atoyac está súper
4 contaminado y cuando me empecé a meter en el tema medioambiental pues vi que
5 mucho tiene que ver la industria textil. Entonces me gusta la ropa desde hace mucho
6 y quería crear una marca de ropa que no tuviera tanto impacto ambiental, lo que
7 empecé a hacer fue, personalizar mi ropa con bordados y a mis amigos les empezó
8 a gustar y me empezaron a pedir y así surgió la marca.

- 9 2. ¿Qué te motivó a crearla?

10 Pues principalmente el río, como el buscar una forma que no tuviera que ver, yo con
11 el río como también dar un mensaje a través de la ropa, una vez vi un anuncio que
12 decía que “pocos ven lo que somos pero todos ven lo que traemos” pensé poner
13 frases o cosas en la ropa que hiciera pensar o cuestionarse.

- 14 3. ¿Qué esperas lograr con esta idea?

15 En sí, satisfacción personal, yo siempre he pintado, dibujado y ahora es cuando más
16 siento que estoy siguiendo mi corazón y lo que me gusta hacer.

- 17 4. ¿Por qué crees que es necesario transformar la ropa en vez de solo arreglarla?

18 Pues en sí no me traen la ropa de que ya está toda usada, yo lo que les digo es que
19 vas tú y compras ropa y te puedes vestir y decir bueno te ves todo súper único, pero
20 igual y la playera que traes en serie, entonces con que le pongas un detalle, ya la
21 vuelves tuya, entonces yo digo un hoyo ya es algo diferente.

22 Sí también luego me traen cosas que ya están rotas y las aprovecho pero en sí es
23 hacer la ropa más nuestra.

- 24 5. ¿Por qué crees que busquen esto?

25 Pues, yo creo que es por una onda de autenticidad, por diferenciarnos y querer ser
26 únicos.

- 27 6. ¿Qué clase de personas compran tu ropa?

28 Principalmente personas de mi edad como, universitarios de 18, 25 años pero
29 también les gusta mucho a las señoras y he visto que compran más mujeres que
30 hombres.

- 31 7. ¿Con qué materiales sueles trabajar?

32 Principalmente con estambre para los bordados y ahorita estoy experimentando
33 también con acrílicos, pero lo uso más en mezclilla y no en otras prendas.

- 34 8. ¿Cómo es el proceso de donación?

41 Hay veces que me traen una chamarra y me dicen “Dale, ponla chida” hay otras
42 veces que traen todos esos jeans y “Ya no me quedan, te los doy” y de que “Ya no
43 los uso” es chistoso porque la gente, cuando ya no usa su ropa lo toma como basura.
44 Entonces me queda gratis.

45
46 9. ¿Recibes muchas donaciones?

47 Pues intento no, porque al principio me empezaron a traer mucha ropa y ya no sabía
48 qué hacer con ella y prefiero que la donen a gente que sí la pueda ocupar, si tienen
49 la oportunidad de llevarlo a un albergue sería mejor, lo considero porque ya tengo
50 un montón de cosas.

51
52 10. ~~¿Quieres que más gente done ropa o tienes suficiente?~~

53
54 11. ¿Por qué crees que la gente no dona la ropa?

55 Creo que es por lo mismo de pensar de que ya no sirve, como ya no lo usan ellos, ya
56 no sirve, también estuve trabajando en una fundación que ayuda a los inmigrantes
57 de estados unidos y la gente les donaba playeras, y en realidad lo que necesitan las
58 personas son calzones, calcetines, que no son cosas que pides donas.

59
60 12. ~~¿Crees que si la gente dona más ropa, las tiendas de marca desaparecen?~~

61
62 13. ¿Cuál es el problema que enfrentas al hacer esto?

63 Principalmente es cambiar la idea de en cuanto a lo que tenemos, estar peleando
64 contra otras marcas que si venden, pero todo está cambiando, en México es lento
65 pero ya en Europa, Estados Unidos ya es “trending”

66 14. ¿Si pudieras cambiar algo ante el consumo de ropa, qué sería?

67 Pues yo me imagino que, un closet abierto, había una tienda en la que te llevabas
68 varias prendas con membresía y las usabas pero creo es algo personal porque a la
69 gente no le gusta usar la ropa de otros.

70 Yo todavía compro ropa de bazar y segunda mano pero pues a mí me da igual.

71 15. ¿Cómo promocionas las donaciones? ¿Te funciona?

72 Tengo redes sociales, es como también ir a bazares pero ha sido más como de boca
73 en boca.

74 16. ¿Qué cosas recibes más?

75 Pues, mayor parte de lo que me traen para personalizar son chamarras de mezclilla, no sé
76 si es porque esté de moda pero lo que yo también personalizo más son camisas, playeras,
77 jeans, pero sí, mezclilla es como lo que más me traen.

78 17. ¿Quién viene a donar?

79
80
81
82
83
84

85 18. ~~¿Te gustaría que alguien más viniera a donar ropa?~~

86

87

88 19. ~~¿Qué te suelen decir al traer la ropa?~~

89

90 20. ~~¿Les cuesta dejarla? ¿Las traen en bolsas y se van?~~

91 Pues la verdad han sido amigos o gente que me conoce entonces como que no les
92 importa. Obviamente ya si me dejan unas cosas yo les hago descuento. Es también
93 hacer un intercambio.

94

95 21. ~~¿De la ropa que llevan, qué porcentaje es nuevo y sólo necesita modificarla y qué~~
96 ~~porcentaje está rota y necesita cambios?~~

97 Casi siempre, quieren comprar la chamarra de mezclilla pero el chiste es con algo
98 que tengas, pero si podría ser como un 70%, 30% de setenta usado y treinta de lo
99 que compran.

100